

地方と都市をつなぐ・伝える



サービスご案内資料
2017年11月



「より多くの街の、より多くの魅力を、より多くの人に伝え続けること」

2000エリアを超える地域情報サイトやエリアガイド制作の実績で得たノウハウを活かして、「人と地域」「人と人」をつなぐサービスを提供しています。

■企業情報

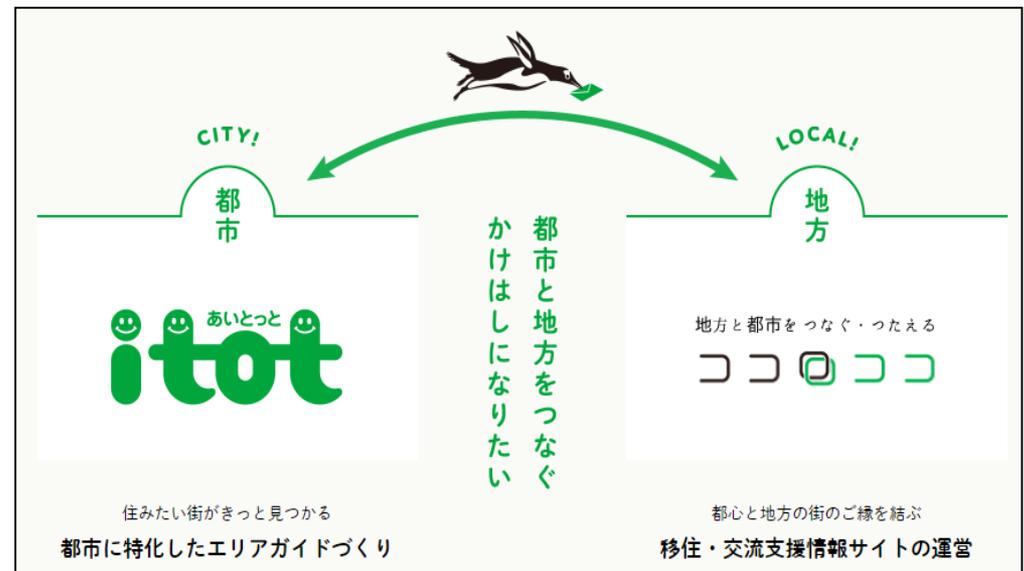
代表取締役：吉山日出樹

創 業：1997年5月23日
(営業年数：20年)

資 本 金：10,000,000円

従 業 員：25名

所 在 地：〒105-0003
東京都港区西新橋3-15-12
西新橋JKビル 5階



TEL:03-6432-4185 / FAX:03-6432-4186 / E-mail:cocolococo@cocolomachi.co.jp

都市と地方をつなぐ・伝える「ココロココ」とは

「都市と地方をつなぐ・伝える」をテーマにした地域プロモーションウェブマガジンです。

地域に興味のある都市部の方を対象に、地域の様々な人・モノ・コトのストーリー紹介し、地域への関わり方の提案やきっかけづくりを行うプロモーション活動を実施しています。

ウェブマガジン



リアルイベント



①ココロココへの記事掲載

独自取材を行い記事制作・ココロココへ掲載。プロジェクトPR、求人募集、移住者インタビューなど。

②ローカルイベント・ワークショップ

都心部で中小規模（30～50名程度）の地域PRイベント実施。現地でのツアー企画や、メディア・ビジネスをテーマにしたワークショップの実施。

③コンテンツ制作

地域PR冊子制作、WEBサイト構築。



ウェブマガジンとリアルイベントを組み合わせ、目的に合わせた地域プロジェクトを企画します。

■サイト設立の経緯

都市部のマンションや物件の販促支援として地域情報サイトや街紹介のパンフレット等を制作していた（株）ココロマチが、2011年の東日本大震災で地方にある課題を強く感じ、地域のお手伝いになるような活動・仕事を会社として実施したい、という思いから立ち上げたメディアです。現在は編集長以下5名のスタッフで運営を行っています。

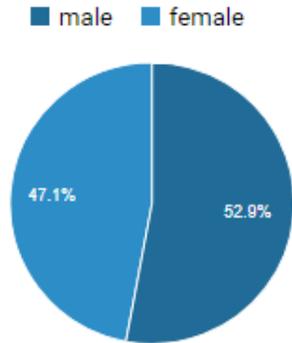
「地域への関わりを持ちたい」「移住に興味がある」という都市部の若者層が閲覧しています。

■基本データ（直近1カ月）

WEBサイト

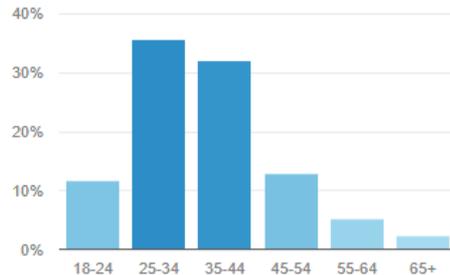
サイト開設：2013年11月
 PV（月間）：50,000～60,000PV
 UU（月間）：20,000～30,000UU
 3大都市圏ユーザー割合：70%

【男女比】



男女比は半々

【年代別】



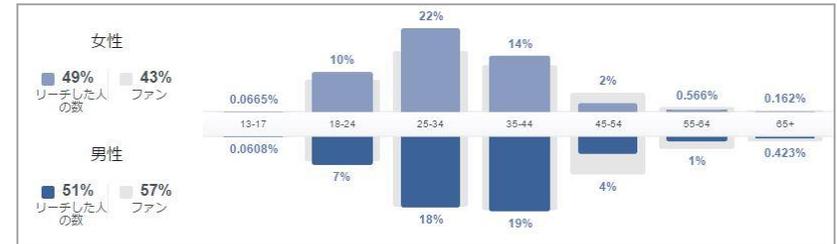
18～44歳が約8割を占める

- ✓ 1日に1～3つの記事を投稿（月間25本～35本程度）
- ✓ 「地域プロジェクト参加」「移住」への関心層へリーチ
- ✓ 企画記事やイベント告知等を幅広い記事に対応

Facebook

FB開設：2013年11月
 FBいいね！：約9,700いいね！（2017年11月28日時点）
 週間閲覧数：11万人（最大）
 記事閲覧数：4万人（1本当たり最大）

【リーチ層】



■ファンの分布

市区町村	ファン
Kanagawa横浜市	229
Osaka大阪市	175
TokyoMinato-ku	149
Tokyo世田谷区	130
Tokyo渋谷区	127

■リーチした人

市区町村	リーチした人の...
Kanagawa横浜市	3696
Osaka大阪市	2512
Kyoto京都市	1709
Tochigi宇都宮市	1588
Tokyo世田谷区	1320

1. ココロココ記事掲載

人・場所・ライフスタイル等を取り上げ「地域と人の接点づくり」につなげる訴求を行います。

①インタビュー記事



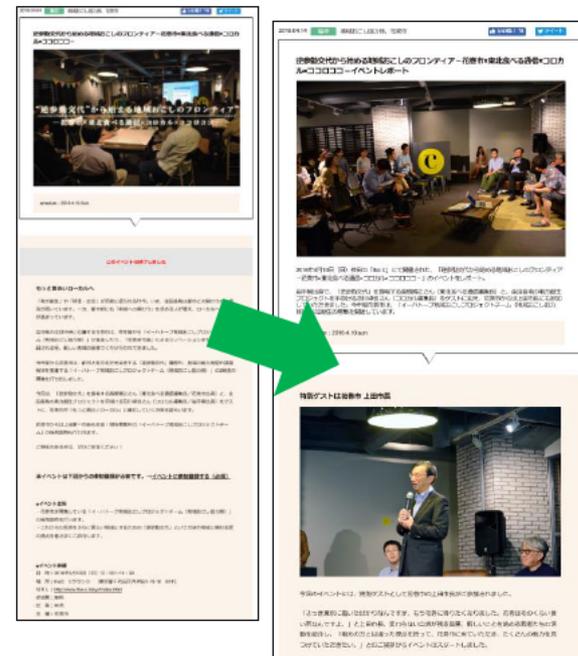
②地域コラム記事



③求人記事



④イベント告知+レポート



★ネイティブアドとして、希望するリンク先への誘導や集客につなげる活用方法・事例も多数。

メニュー	内容 (全てFB配信されます/広告課金は別途費用)	金額 (税別・経費別途)
記事制作(①~②)	・実際に現地を訪問・取材し記事を制作。	70,000円
求人記事(③)	・実際に現地を取材し、コンテンツを紹介しながら記事を制作。	100,000円
イベント告知(④)	・素材や基本情報を提供していただき記事を制作。	10,000円
特集パッケージ	・記事を5本程度+特設ページ+TOPバナー設置を行う目的別特集企画	450,000円~ (数量・企画内容により変動)

2. ローカルイベント企画・運営

リアルな場でのプロモーション活動や企画立案を行い、ダイレクトな訴求をお手伝いします。

首都圏側

地域側

単発実施型企画



▲ワークショップ



▲PRイベント



▲住民向けイベント



▲フィールドワーク

プログラム型企画



★都市から地域を訪れる人の流れやきっかけづくりを複数のフィールドワークやワークショップと組み合わせプログラム化するケースも多数。(記事制作との組み合わせ事例も多数)

メニュー	内容 (別途プロモーション記事との連携等も可能)	金額 (税別)
単発実施型企画	平日夜or土日に3h~5h程度のイベント企画運営。(企画・集客・当日運営)	首都圏側: 600,000円 (50名以下) ~ 地域側: 800,000円 (50名以下) ~
プログラム型企画	目的に応じ、2回以上のイベント等の企画を組み合わせたご提案・企画運営。	1,000,000円~

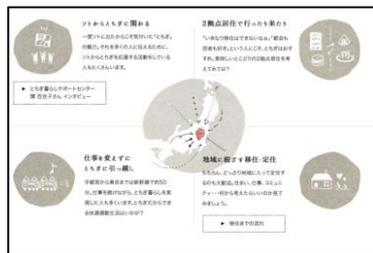
3. WEBサイト構築・空き家バンクシステム構築



目的に応じたプロモーションサイトや空き家バンク構築で移住や地方創生をお手伝いします。



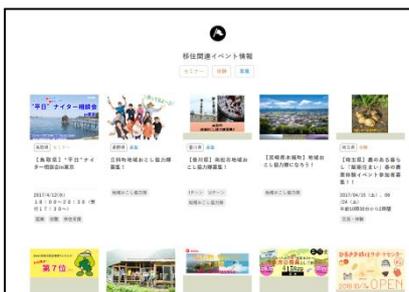
栃木県移住促進サイト
「ベリーマッチとちぎ」 (平成27年度)



岐阜県移住・定住ポータルサイト
「ふふふぎふ」 (平成29年度)



ふるさと回帰支援センターオウンドメディア構築 (平成28年度)



★WEBデザインから、移住ノウハウ・インタビュー記事などのコンテンツづくりまでをトータルで実施します。

メニュー	内容	金額 (税別)
WEBサイト制作	「移住促進」「地域のプロジェクト発信」「その地域独自のオウンドメディア」等の目的に応じたWEBサイトを制作します。	※ご依頼内容に応じて。
空き家バンク構築	全国移住ナビ等と連携可能なシステム構築を行い、運用マニュアル作成まで行います。	同上

地域の魅力発信に必要なローカルメディアの立ち上げや市民ライターの育成をワークショップ形式で企画・運営サポートします。

【1】市民ライター育成講座+オウンドメディア構築

魅力発見ワークショップ



地域ブランディングやローカルメディアの専門家をお招きし、地域の魅力の掘り下げ方を学びます。魅力や課題を洗い出し、その土地ならではのメディアを検討していきます。

- 参加者は20人以内を想定（地域内外混在）
- 3か月～半年スケジュール（WS・講座3回+サイト立ち上げ）
- 講師は地域や課題に合わせてココロココ編集部にて選定
- サイト立ち上げ後の運用や市民ライターサポートも対応

執筆・撮影講座（全2回）



原稿執筆や写真撮影のプロを講師にお招きし、現場でのスキルを学びます。受講生はそれぞれテーマを決めて記事を執筆し、講師の添削・講評を受けます。

メディア立ち上げ・記事掲載



ワークショップ内容をベースにメディアを立ち上げ、受講生（=市民ライター）の記事も掲載します。

※岩手県花巻市の事例はこちら <https://cocolococo.jp/15951>

【2】写真撮影講座+フォトブック制作

プロによるカメラ講座



プロカメラマンを講師にお招きし、写真撮影の基本や心構えなどを学びます。

撮影フィールドワーク



講師と一緒に集落に出かけ、地域の暮らしを切り取る撮影フィールドワークを行います。

フォトブック作成



参加者が撮影した写真をベースに、フォトブックを作成します。

※新潟県十日町市の事例
<https://cocolococo.jp/18530>

【3】ローカルメディア講座+ワークショップ



講師によるローカルメディア講座と、カードを使ったメディアワークショップを組み合わせ、新規メディアの立ち上げやマネタイズの仕組みを学びます。



EDIT LOCAL

ローカルメディア専門のWEBマガジン「EDIT LOCAL」に、ココロココとして参画。「ローカルメディアのつくりかた」著者：影山裕樹氏ほか、メディア業界の専門家・講師陣と連携しメディアで地域を盛り上げる方法を研究しています。

地方で起業を目指す人をサポートするローカルビジネス講座を企画・運営。参加者のニーズやレベル感に合わせてコース・テーマを設定し、“実践する人”を生み出します。

南房総2拠点大学（3コースのローカルビジネス講座）

小商いコース



副業から小さく始められる小商いの実践について、小商いを実践する講師に学びます

社会起業コース



地域の課題と資源をインプットし、その地域ならではのビジネスを考えます。

メディアコース



起業するうえで必須となる情報発信のスキルを学び、ローカルメディアの企画を考えます。



- 参加者は各コース10名程度、全体で30名程度を想定
- 都内説明会＋現地講座2回～
- 講師は地域や課題に合わせてココロココ編集部にて選定
- 最終日にプレゼンを実施し、地元キーマンからの講評
- プレゼン終了後もメンターが伴走し、スタートアップを支援

プロジェクト事例：地域おこし協力隊導入

地域おこし協力隊の導入・体制づくりや人材募集のプロモーション活動をお手伝いします。

【1】導入コンサルティング



- ・協力隊の制度設計
- ・募集要項の差別化
- ・受入&運用体制構築
- ・PR訴求の戦略づくり

※（一社）村楽と連携実施

【2】プロモーション記事制作



- ・特設ページ/TOPページバナー設置
- ・取材記事の制作と情報発信
- ・多メディアタイアップ訴求
- ・イベントの集客活動

【3】イベント実施



- ・採用説明会を兼ねたPRイベントを都内で実施
- ・地元からゲストや協力隊の業務関係者を招き目的やミッションを説明、紹介

【4】現地説明会開催



- ・エントリー意欲の高い方向けに現地フィールドワークを実施
- ・職場や住居を見学
- ・活動のイメージづくり
- ・地元住民との交流や地域理解促進

★協力隊の募集内容やテーマに基づき、最適なプロモーションプランを実施致します。（エントリー倍率2~3倍）

■基本パッケージ

プラン	利用目的	内容	金額（目安）
トータル支援型	<ul style="list-style-type: none"> ・募集要項策定や採用人材の設定等に苦労している ・他市町村との差別化を図りたい ・初めての導入 or 採用に苦戦している 	導入コンサルティング、プロモーション記事制作、イベント実施、（現地説明会開催）	120~180万円程度
標準型	<ul style="list-style-type: none"> ・都市部での訴求やリアルな接点づくりをしたい（募集要項や受入体制構築はしっかり整えている） 	プロモーション記事制作、イベント実施	100~120万円程度
簡易型	<ul style="list-style-type: none"> ・なるべく低予算、かつ迅速にPRを始めたい 	プロモーション記事制作のみ	50万円程度

※企画の組み合わせや内容、最終的な費用は自治体様ごとのご予算（特交の募集費を活用）・ご要望によって変化します。
 ※弊社の役割はプロモーション領域に留まります。定員を満たすエントリーを確約するものではありませんので予めご了承ください。

これまでの実績（一部）

■ 移住・定住促進分野

信濃町（長野県）様	移住定住プロモーション企画（記事掲載、イベント）
米子市（鳥取県）様	移住定住シティプロモーション企画（記事掲載）
臼杵市（大分県）様	移住体験ツアー募集支援（記事掲載）
茨城県庁様	地域プロモーション事業（イベント、フィールドワーク、記事掲載）
金ヶ崎町（岩手県）様	女性活躍促進事業（現地イベント、フィールドワーク）

■ ローカルメディア構築分野

花巻市（岩手県）様	ローカルオウンドメディア構築（WEBサイト制作、ワークショップ企画運営）
-----------	--------------------------------------

■ 企業・起業家誘致育成分野

南房総市様	東京圏企業・起業家交流イベント事業（コンサルティング、イベント）
-------	----------------------------------

■ サテライトオフィス誘致促進分野

南房総市様	「お試しサテライトオフィス」モデル事業（コンサルティング、イベント、ツアー、記事制作、サイト制作）
-------	---

■ 人材募集分野

青森県庁様	地域おこし協力隊募集支援（導入コンサルティング、イベント、記事掲載）
明和町（三重県）様	地域おこし協力隊募集支援（導入コンサルティング、イベント、記事掲載）

■ コンテンツ制作分野

栃木県庁様	栃木県UIターン促進サイト（WEBサイト・空家バンク等の制作、イベント）
岐阜県庁様	岐阜県移住・定住ポータルサイト（WEBサイト、記事制作）
ふるさと回帰支援センター様	オウンドメディア構築（WEBサイト）

■ その他

NTT DOCOMO東北復興新生支援室様	檜枝岐歌舞伎ドキュメンタリー映画上映会開催（イベント）
復興庁・平成27年度「新しい東北」先導モデル事業	（イベント、パンフレット制作）

※上記は実績の一部です。

地方と都市をつなぐ・つたえる



移住・交流ウェブマガジン「ココロココ」編集部（株式会社ココロマチ内）

担当：府川（フカワ）、奈良（ナラ）

住 所：〒105-0003

東京都港区西新橋3-15-12 西新橋JKビル 5F

電 話：03-6532-4185 / F A X：03-6432-4186

E-mail：cocolococo@cocolomachi.co.jp